



# FREMDGEHEN

## STANDORTFÖRDERUNG ANDERS UMGESETZT!

[www.fremdgehen-literaturparcours.com](http://www.fremdgehen-literaturparcours.com)  
[www.dierahmenhandlung.com](http://www.dierahmenhandlung.com)

## EINZIGARTIGER LITERATURPARCOURS

### Was ist «Fremdgehen»?

«Fremdgehen» ist ein einzigartiges Literaturformat, das Lesungen aus den klassischen Veranstaltungsräumen herausführt und direkt ins Herz des lokalen Gewerbes bringt – in Boutiquen, Banken, Blumenläden, Museen, Confiseries, Coiffeursalons, Arztpraxen, Apotheken und viele weitere überraschende Orte. Das Konzept: Kleingruppen wandern im 20-Minuten-Takt von Geschäft zu Geschäft, erleben spannende Lesungen hautnah und entdecken dabei, was die beteiligte Stadt, das Quartier, der Austragungsort oder das Dorf einzigartig macht.

### Warum sollte Ihre Ortschaft / Ihr Gewerbe mitmachen?

- **Mehr Sichtbarkeit & neue Kundschaft**  
«Fremdgehen» bringt Kulturinteressierte direkt zu Ihnen und in die Lokaltäten. Jeder Lesungsort wird Teil eines geführten Parcours – so wird die Papeterie, das Schuhgeschäft oder die Praxis zur Bühne und zur Erlebniswelt zugleich.
- **Imagegewinn & kreative Positionierung**  
Sie zeigen Ihre Destination als engagiert, offen und innovativ.
- **Starke mediale Reichweite**  
Jede Veranstaltung zieht nicht nur Publikum, sondern auch Berichterstattungen an – lokal und überregional.
- **Netzwerk & Synergieeffekte**  
Gemeinsam mit Standortförderungen, Künstler\*innen, Quartier-, Tourismus- und Gewerbevereinen entsteht ein Event, das weit über den Abend hinaus Wirkung entfaltet.
- **Einzigartiges Programm**  
Die beteiligten Autor\*innen wählen Texte passend zu den jeweiligen Geschäften/Austragungsorten aus.

### Unser Angebot:

- **Einsatzbereites Event-Format** – exklusiv & flexibel das ganze Jahr über einsetzbar
- **Packendes Programm & aussergewöhnliche Erlebnisse** – direkt im lokalen Gewerbe
- **Unkonventionelle Locations** – von der Boutique über den Optiker bis zur Bank
- **Publikumsmagnet** – erreicht ein breites und kulturinteressiertes Zielpublikum
- **Starke Partner & professionelle Organisation** – reibungslos und hochwertig umgesetzt
- **Maximale Sichtbarkeit** – durch nationalen Newsletter-Verteiler / Social-Media-Kampagnen / Gestaltung und Druck der Programmflyer (5000 – 10 000 pro Event)

### Zahlen & Fakten

- Seit Ende 2022 findet der Literaturparcours bereits an 12 Standorten regelmässig statt. Dies jeweils mit 4–12 beteiligten Geschäften.
- Pro Event sind es 120–360 Besucher\*innen, je nach Anzahl der teilnehmenden Unternehmen (30 Personen pro Geschäft).
- Teilnahme für das Publikum: kostenlos (mit Kollekte)
- Welche Standorte machen bereits mit? Bern, Balzers (LIE), Bülach, Dietikon, Erlenbach, Friedhof Sihlfeld, Horgen, Hottingen, Höngg, Wiedikon, Winterthur und Zollikon.
- Expansion auf die gesamte Schweiz geplant.

### Wer steckt dahinter?

Initiator ist Alon Renner, Zürcher Autor, Kulturschaffender und ehemaliger Manager von Künstlern wie Bligg, Dodo und DJ ZsuZsu, sowie Gründer der mittlerweile grössten Schweizer Konzertagentur Gadget abc Entertainment.

In seinem Privathaus, das er nach wie vor einmal im Jahr für mehrere Tage der Allgemeinheit öffnet, nahm das Literaturfestival «Die Rahmenhandlung» 2020, inmitten der Pandemie, mit Lesungen im Keller, der Bibliothek, dem Schlafzimmer und der Wohnstube ihren Anfang. «Fremdgehen» ist ein Ableger dieses mehrtägigen, unkonventionellen Literaturfestivals, das in Zürich bis anhin acht und in Bad Ragaz vier Mal durchgeführt wurde.

### Das Ziel von «Fremdgehen»

Fremdgehen verfolgt das Ziel, sowohl die Literatur, als auch das lokale Gewerbe auf kreative Weise zu fördern. Die überraschenden Austragungsorte mit unmittelbarer Nähe zu den Auftretenden, das gemeinsame Flanieren durch die abendliche Innenstadt sowie die Möglichkeit, sich in entspanntem Rahmen über das Gehörte auszutauschen, machen den ganz besonderen Charme dieser Veranstaltungsreihe aus.

### Ihr Beitrag:

- **Aktive Bewerbung vor Ort durch alle Geschäfte:** Social Media, Newsletter, Flyer – Einladen Ihrer Stammkund\*innen
- **Apéro & Empfang:** Getränke und Snacks vor Ort auf eigene Kosten (einfach und unkompliziert)
- **Gruppenbetreuung:** Begleitung der eigenen Gäste durch den Parcours.
- **Kostenbeteiligung pro Location:** CHF 600.– für Organisation, Werbung und Künstler\*innen Honorare (da der Beitrag nicht kostendeckend ist, wird jeweils an einem Standort eine Kollekte erhoben).



**FREMDGEHEN  
IMPRESSIONEN**

